CAIO HENRIQUE CAPRIOLI

EXECUTIVO COMERCIAL | BRANDED CONTENT | MÍDIA

38 ANOS, JORNALISTA, VENDEDOR

caio@caiocaprioli.com
+55 11 99744-4382
linkedin.com/in/caiocaprioli
caiocaprioli.com
São Paulo, SP

YOU'VE JUST FOUND *the* GUY

PERFIL

Comecei em jornalismo. Acabei virando um vendedor que programa. Ao longo de mais de 15 anos entre Grupo Abril, Editora Globo e G.LAB, construí uma trilha pouco comum no mercado de mídia: da criação de branded content ao desenvolvimento de estratégias comerciais multiplataforma — passando por conteúdo, coordenação de projetos, eventos, mídia impressa, digital e programática.

Mas o que realmente me move é resolver problemas que ninguém ainda mapeou direito. Tenho experiência sólida nos segmentos de Alimentos & Bebidas, Beleza, Moda, Energia e Infraestrutura, com foco em vendas consultivas, projetos especiais e branded content de alto impacto.

Pode parecer tudo uma grande bagunça. Mas a verdade é que eu gosto de arrumar bagunças — vamos conversar?

COMPETÊNCIAS

VENDA CONSULTIVA · DATA ANALYTICS · MÍDIA · BRANDED CONTENT · JORNALISMO · MÍDIA PROGRAMÁTICA · ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO · IA · GESTÃO DE PROJETOS

IDIOMAS

PT
ENG
ESP

EXPERIÊNCIA

GRUPO ABRIL
jul 2021 — mai 2026

Executivo Comercial

Executivo com atuação de carteiras dos segmentos de Alimentos e Bebidas, Indústria, Energia, Combustíveis, Moda, Beleza. Idealizei e vendi projetos em print, digital, branded content e patrocínios editoriais — gerando R$ 12MM em receita só em 2022, com marcas como JBS, L'Oréal, Siemens e GSK, além de grandes agências de mídia e PR.

R$ 12MM receita em 2022 **+32 projetos BC simultâneos**

EDITORA GLOBO
jul 2018 — jun 2021

Executivo de Negócios

Responsável pela comercialização, idealização e criação de projetos multiplataforma, além da negociação dos tradicionais espaços de publicidade off-line, online e de branded content, eventos. Movimento estratégico de criação e manutenção de relacionamento com os principais clientes dos segmentos de Beleza e Turismo para a Editora Globo.

EDITORA GLOBO - G.LAB
ago 2017 — jun 2018

Coordenador do Núcleo de Branded Content

Coordenação do G.LAB — núcleo de branded content do Grupo Globo. Criação de produtos e experiências distribuídos entre plataformas on e off. Gestão de equipe, budget, análise de performance e atendimento direto com clientes.

CAMINHOS PARA O FUTURO - GE (GLOBO)
jul 2015 — ago 2017

Gerente de Projetos

Coordenação de projetos de branded content. Gerência da plataforma Caminhos Para o Futuro (GE) — responsável por todas as entregas, relacionamento com cliente e controle de R$ 6MM de budget, audiência, pós-vendas e coordenação de equipe terceirizada.

HISTÓRICO ANTERIOR

Grupo Abril — Analista de Mkt Sr. / Repórter	2010 – 2015
Edições Globo Condé Nast — Projetos Especiais	2015
Editora Caras — Gestor de Projetos	2015
iG — Produtos Web 2.0	2006 – 2010

FORMAÇÃO

USCS
2006 - 2009

Comunicação social com ênfase em Jornalismo